



PROGRAMMPORTFOLIO 2027

Leadership & *Identity* Programme

Workshops, Short Courses, Retreats und Lehrveranstaltungen für Unternehmen, Universitäten und Institutionen. Auf Deutsch und Englisch.

DR. BRIGITTE BOJKOWSKY

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIN · UNIVERSITÄTSDOZENTIN · LEADERSHIP & IDENTITY
MENTOR

BRIDGETBRANDS.COM



ÜBER MICH

Drei Welten. Eine Person.

Die meisten Anbieter kommen aus einer Welt:
Akademiker:innen lehren Theorie, Trainer:innen liefern Tools,
Coaches arbeiten am Einzelnen. Ich verbinde alle drei.

Wissenschaft & Lehre

25 Jahre Lehre an Universitäten und in der Executive Education, überwiegend auf Englisch. Doktorat an der WU Wien, Publikation im *Journal of International Marketing*. Alle Kurse und Syllabi selbst konzipiert.

Wirtschaft & Führung

Internationale Luftfahrt mit Führungsverantwortung an Bord, danach Corporate-Rollen. Gründerin von BridgetBrands, mit Fokus auf Marke, Identität und Positionierung für Führungskräfte und Organisationen.

Mentoring & Transformation

Identity & Visibility Mentoring, lizenzierte Mentorin und Executive Coach, Host kuratierter Identity Retreats und des Podcasts BrandsTalk.

25

Jahre Lehre an Universitäten
und in der Executive Education

15+

Universitäten und
Business Schools

10

Länder auf drei Kontinenten

500

betreute Bachelor- und
Masterarbeiten

„Es geht nicht darum, Menschen zu verändern. Es geht darum, dass sie mehr von dem werden, was sie bereits sind.“

MEIN GRUNDSATZ

Wissen haben Ihre Führungskräfte genug. Was fehlt, ist die **Identität**, es wirksam zu machen.

WAS UNTERNEHMEN MIR ERZÄHLEN

„Unsere Expert:innen werden befördert, aber nicht zu Führungspersönlichkeiten.“

„Nach der Restrukturierung fehlt unserem Führungsteam eine gemeinsame Haltung.“

„Unsere Leute sind fachlich exzellent. Nach außen wirken sie austauschbar.“

„Das letzte Training war gut bewertet. Verändert hat sich nichts.“

WAS UNIVERSITÄTEN MIR ERZÄHLEN

„Unsere Teilnehmenden bringen viel Erfahrung mit. Sie wollen Praxis, nicht nur Theorie.“

„Wir brauchen Lehrende, die akademisch sauber arbeiten und aus der Wirtschaft kommen.“

„Internationale Kohorten verlangen exzellente Lehre auf Englisch.“

DIE GEMEINSAME URSACHE

Wissen wird vermittelt, aber nicht in Identität verankert. Genau dort setze ich an, auf drei Ebenen:

01 Identität

Wer bin ich als Führungskraft, jenseits von Titel und Rolle? Werte, Haltung und die Muster hinter Entscheidungen.

02 Präsenz

Wie sich diese Identität zeigt: im Vorstand, vor Kund:innen, über Kulturen hinweg und auf der Bühne.

03 Einfluss

Positionierung und Sichtbarkeit, die bleiben, in der Organisation und darüber hinaus.

Sechs Programme, sofort buchbar.

Jedes Programm lässt sich in Dauer, Tiefe und Sprache an Ihre Organisation, Ihre Leute und Ihre Ziele anpassen.

01

Become Unmistakable™ for Teams

Für Expert:innen, Nachwuchsführungskräfte und Teams mit Kundenkontakt

Personal Branding von innen nach außen. Die Teilnehmenden klären, wofür sie stehen, und lernen, ihre Expertise glaubwürdig und konsistent sichtbar zu machen.

- Ein klares persönliches Wertversprechen
- Konsistente Präsenz in Meetings, Pitches und auf LinkedIn
- Sichtbarkeit ohne Selbstdarstellung

DAUER

4 Halbtagesmodule über 6–8 Wochen

GRUPPE

8–20 Teilnehmende

FORMAT

Vor Ort, hybrid oder online

02

Elevate Your Executive Presence

Für Senior Leaders und neu berufene Führungskräfte

Leadership Branding für alle, deren Wirkung ihrer Position entsprechen muss. Wir definieren, wofür jede Führungskraft steht und wie sich das im Vorstand, vor Kund:innen und auf der Bühne zeigt.

- Eine klar definierte Leadership Brand
- Souveränität und Klarheit in entscheidenden Momenten
- Ein Leadership-Narrativ, das in Erinnerung bleibt

DAUER

1 Tag Workshop + drei 1:1-Sessions oder 3-Monats-Programm

GRUPPE

6–12 Teilnehmende

FORMAT

Vor Ort oder hybrid

03

Identität im Wandel

Für Führungskräfte nach Beförderung, Restrukturierung oder Fusion

Wenn sich die Rolle ändert, muss die Identität nachziehen. Das Programm entwickelt eine Führungsidentität, die trägt, unabhängig von Titel und Organigramm.

- Klarheit, wer sie als Führungskraft jenseits der Rolle sind
- Entscheidungen aus innerer Stabilität
- Eine starke Positionierung im neuen Kontext

DAUER

13 oder 26 Wochen

GRUPPE

1:1 oder Kleingruppe bis 6

FORMAT

Online, optional mit Kick-off vor Ort

04

Leading Across Cultures NEU

Für internationale Teams, globale Rollen und Führungskräfte zwischen Zentrale und lokalen Märkten

Wie kulturelle Identität prägt, wie Menschen führen, entscheiden und kommunizieren. Aufbauend auf langjähriger Lehre in International und Cross-Cultural Management mit Studierenden aus aller Welt.

- Verständnis, wie Kultur Führungsidentität prägt
- Kommunikation, die über Kulturen hinweg funktioniert
- Mehr Zusammenhalt in internationalen Teams

DAUER

1–2 Tage Workshop oder Short Course mit 4 Modulen

GRUPPE

10–25 Teilnehmende

FORMAT

Vor Ort oder hybrid

05

Master Your Entrepreneurial Brand

Für Gründer:innen, Gründungsteams, Inkubatoren und universitäre Start-up-Programme

Gründer:innen sind die erste Marke ihres Unternehmens. Wir entwickeln Positionierung und Markenstrategie, die Gründer:in und Unternehmen für Investoren, Kund:innen und Talente unverwechselbar machen.

- Klare Positionierung und Markenstrategie
- Eine Gründungsgeschichte, die überzeugt
- Ein Sichtbarkeitsplan für die nächsten 12 Monate

DAUER

3 Monate, 12 Sessions (einzeln) oder 3 Workshoptage (Kohorte)

GRUPPE

1–15 Teilnehmende

FORMAT

Online oder vor Ort

06

I AM BECOMING Leadership Retreat

Für Top-Management, High Potentials und Nachfolgekandidat:innen

Ein intensives Retreat abseits des Tagesgeschäfts. Führungskräfte treten einen Schritt zurück, ordnen sich neu und richten aus, wer sie sind und wie sie im nächsten Kapitel führen wollen.

- Persönliche Klarheit und Klarheit als Führungskraft
- Neuausrichtung von Werten, Vision und Rolle
- Neue Energie und ein konkreter Plan

DAUER

3–5 Tage, inhouse oder extern

GRUPPE

6–14 Teilnehmende

FORMAT

Kuratierter Ort, durchgehend gestaltetes Erlebnis

UNSICHER, WELCHES PROGRAMM PASST?

Jedes Programm lässt sich kombinieren, kürzen oder erweitern. Im ersten Gespräch entwickeln wir das passende Format für Ihre Leute.

Vom Impuls bis zum *Programm*.

Inhalte in gleicher Tiefe, Format nach Ihrem Bedarf.

FORMAT	DAUER	GRUPPE	GEEIGNET FÜR
Keynote & Moderation	45–90 Min.	Bis mehrere Hundert	Führungskräfte tagungen, Kick-offs, Panels, Fireside Chats
Workshop	½ Tag bis mehrere Tage	8–20	Führungsteams, Klausuren, Teams nach Veränderung
Short Course	2–4 Halbtagesmodule über 4–8 Wochen	10–25	Nachwuchsführungskräfte, Talent-Programme, Weiterbildung
Leadership Retreat	2–5 Tage, inhouse oder extern	6–14	Top-Management, High Potentials, Nachfolge
Entwicklungsprogramm	3–6 Monate, Workshops + Mentoring	6–20	Strategische Führungskräfteentwicklung, Transformation
Lehrauftrag & Modul	Semester oder Blockveranstaltung	Kohorte	Universitäten, Business Schools, Postgraduate- und Executive-Programme

SO ARBEITEN WIR ZUSAMMEN

1

Angebotsgespräch

30 Minuten zu Kontext, Zielgruppe, gewünschter Wirkung und Rahmen.

2

Konzept & Angebot

Innerhalb einer Woche: Format, Inhalte, Ablauf und Investition, gremienfertig.

3

Durchführung

Vorbereitung mit Ihren Ansprechpersonen, dann Umsetzung vor Ort, hybrid oder online.

4

Transfer & Auswertung

Nachbereitung, Feedback und Empfehlungen. Zertifikate auf Wunsch.

Sprachen

Deutsch oder Englisch, auch gemischt für internationale Teams.

Wo

Mit Sitz in Österreich, im DACH-Raum, in Europa, den USA und darüber hinaus.

Ergänzung

Optional 1:1 Mentoring für Schlüsselpersonen.

Eine Lehrende, die beide Sprachen spricht: *Wissenschaft und Wirtschaft.*

Postgraduate-Teilnehmende sind erfahren, anspruchsvoll und international. Sie erwarten akademische Qualität und unmittelbaren Praxisnutzen. Beides verbinde ich seit 25 Jahren, überwiegend in englischsprachigen Programmen. Die folgenden Kurse sind eine Auswahl; im Lauf der Jahre habe ich viele weitere entwickelt und unterrichtet.

KURSKATALOG

01	Global Marketing Management	MBA · Master · Executive
02	Global Brand Management	Master · Executive
03	International Marketing Strategy & Planning	Bachelor
04	Internationalization Strategies	Bachelor · Master
05	International & Cross-Cultural Management	Bachelor · Master
06	Global Consumer Behavior	Master
07	Integrated Marketing Communications	Master
08	Doing Business in Emerging Markets	Master · Executive
09	Marketing Metrics & Performance	Master
10	Global Marketing Research	Bachelor · Master

Alle Syllabi selbst entwickelt, *angepasst an Ihr Programm* und Ihre Teilnehmenden.

Konzeption & Produktion von Online-Kursen

Zwei Online-Kurse für die Executive-Programme der WU Executive Academy: *Academic Writing* (auf Deutsch und Englisch) und *Marketing*.

„Als Lehrende bin ich überzeugt, dass es eine Leidenschaft über das Syllabus hinaus braucht. Ich verbinde reale Praxiserfahrung mit den Kerninhalten, um meine Studierenden zu ihrem vollen Potenzial zu führen.“

AUS MEINEM LEHRVERSTÄNDNIS

AUSGEWÄHLTE INSTITUTIONEN

WU Wien (Wirtschaftsuniversität Wien)

WU Executive Academy

CEMS Master in International Management

Aston Business School, Großbritannien

University of Missouri–St. Louis, USA

Donau-Universität Krems

Estonian Business School, Tallinn

GSOM, St. Petersburg University

The Hong Kong Polytechnic University

University of Victoria, Kanada

Kyiv National Economic University, Ukraine

Hanoi University of Science and Technology, Vietnam

AUSSERDEM

Betreuung von Abschlussarbeiten (bisher 500)

Summer Schools & Gastvorträge

Mentoring für Kohorten

Moderation von Alumni-Events & Panels

„Ich habe mit ihr in wenigen Monaten mehr gelernt als in Jahren Training. Sie ist eine der wenigen, mit denen ich in meiner gesamten Laufbahn gearbeitet habe, die in meinem Berufsleben wirklich einen Unterschied gemacht haben.“

Anoush der Boghossian · Head of the Trade and Gender Office, World Trade Organization

„Die Session zu identitätsbasierter Führung hat praktische Werkzeuge und Erkenntnisse geliefert, die sofort eine positive Wirkung auf das Team hatten.“

Mark Mitchell
Director, Northgate LLC

„Eine Markenbauerin von Weltklasse, die Theorie und Praxis verbindet, um globale Marken zu ihrem vollen Potenzial zu führen.“

Mark Mears
Chief Growth Officer, LEAF Growth Ventures

VERTRAUEN VON FÜHRUNGSKRÄFTEN UND INSTITUTIONEN, DARUNTER

World Trade Organization · WU Executive Academy · CEMS · Aston Business School · University of Missouri–St. Louis · University of Victoria, Kanada · Northgate LLC · LEAF Growth Ventures

NÄCHSTER SCHRITT

Sprechen wir über *Ihre Führungskräfte.*

Erzählen Sie mir, was Ihre Führungskräfte oder Teilnehmenden gerade brauchen. In 30 Minuten finden wir das passende Format, und Sie erhalten innerhalb einer Woche ein schriftliches Konzept.



**30-minütiges Angebotsgespräch
buchen**

Code scannen oder besuchen:
calendly.com/bridgetbrands

E-MAIL
bb@bridgetbrands.com

LINKEDIN
linkedin.com/in/bojkowszkyb

WEB
bridgetbrands.com

